



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



2012

Formazione finanziata

Corso

INNOVATION BY DESIGN	
Rif. PA	Progetto 1 dell'Operazione Rif. P.A. 2011-799/Pr approvata dalla Provincia di Parma con Delibera di Giunta Provinciale n. GP N. 2011/671 del 22/12/2011 e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali e dalla Regione Emilia Romagna.
Obiettivi	<p>Il corso fornisce gli strumenti per gestire il processo di design all'interno dell'organizzazione aziendale, per migliorarlo e per far sì che questo contribuisca allo sviluppo e all'innovazione.</p> <p>Di design (graphic design, product design, web design, fashion design, car design) si parla sempre più spesso, come elemento strategico per il rinnovamento di un'azienda e dei suoi processi. Il corso mira a chiarire il significato di design, design thinking e design strategy, cercando di fornire gli strumenti per capire quale valore strategico può dare all'interno di un'azienda e quali opportunità apre.</p> <p>Il corso analizzerà il processo di design, l'importanza di una design strategy, come decodificare e individuare i problemi di business, distribuzione, prodotto e trasformati in opportunità di design, i livelli di design management all'interno di un'azienda, come far lavorare i designer all'organizzazione aziendale, come il design aiuta all'ascolto e alla decodificazione dei bisogni.</p>
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • Il design: cos'è, in quali settori si applica, come può migliorare i risultati dell'azienda • L'importanza di una strategia aziendale fondata sul design: design thinking, design strategy, design management, e come integrarli all'interno della strategia dell'azienda • Come decodificare e individuare problemi di business, distribuzione, prodotto e trasformati in opportunità di design; • Il design all'interno dell'azienda: i livelli che misurano il valore del design e i fattori che concorrono al successo o al fallimento del processo di design. Design Management Staircase • Le 4S della progettazione strategica dell'innovazione: la strategia di riferimento dell'impresa; la società; la sostenibilità; la seduzione; • Linguaggio, visione, processo, contenuto del design • Business concept e design strategy come decodificare e individuare i problemi di business, distribuzione, prodotto e trasformati in opportunità di design • Analisi di casi aziendali, prodotti, servizi
Metodologia	<p>Il corso ha un taglio fortemente applicativo: si chiederà a ciascun partecipante di applicare i metodi di ricerca propri del design. Il compito sarà quello di raccogliere informazioni, documentazione su un prodotto/servizio/processo allo scopo di creare la ricerca necessaria sulla quale lavorare durante il workshop in aula.</p> <p>Sulla base dei risultati della ricerca svolta durante il project work si chiederà di creare e rappresentare uno scenario futuro per un prodotto/servizio/processo. La scelta del tema di lavoro dipenderà dall'esperienza e dalle necessità del gruppo. Il tema potrà essere un prodotto, un servizio (es. car sharing, ristorazione, vendita on-line, ecc...) o un processo (vendita al cliente, processo di collaborazione tra i vari reparti di progettazione...).</p>
Destinatari	Il corso è rivolto a 12 partecipanti: responsabili, imprenditori (titolari e soci) e ruoli chiave di piccole e micro imprese.
Durata	34 ore, di cui 6 di PW



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



2012

Formazione finanziata

Corso

Avvio e calendario	30/05/2012 e 4-8-20-21/06/2012
Docente	Valentina Downey
Quota di partecipazione	Non è prevista alcuna quota di partecipazione. Questo progetto è in regime di De Minimis, pertanto è finanziato al 80% e prevede la copertura da parte delle aziende per il restante 20% in forma di mancato reddito (contributo figurativo dovuto all'assenza del lavoratore dall'azienda durante le ore di formazione)
Informazioni	Per informazioni dettagliate si invita a contattare Centro Servizi P.M.I.: Lucia Tancredi luciatancredi@cspmi.it Giulia Carbognani giuliacarbognani@cspmi.it Tel.: 0521 980914