

POLITECNICO DI MILANO



Decreto Rep. n° 1316 Prot. n° 11816
Data 07/05/12
Titolo III Classe V
UOR UM – Ufficio Master

VISTO lo Statuto del Politecnico di Milano;
VISTO il D.M. 3.11.1999, n.509;
VISTO il D.M. 22.10.2004, n. 270;
VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
VISTO il Regolamento dei Master universitari del Politecnico di Milano emanato con D.R. n. 19/AD-ID del 28.04.2004;
ACQUISITO il parere favorevole del Senato accademico nella seduta del 16.04.2012, in merito all'istituzione ed attivazione di proposte di Master universitari, tra i quali il Master universitario di I livello "MANAGEMENT DELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE E DELL'ACCOGLIENZA TURISTICO-CULTURALE".

DECRETA

È istituito e attivato per gli anni 2012/2013 il Master universitario di I livello "MANAGEMENT DELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE E DELL'ACCOGLIENZA TURISTICO-CULTURALE".

ART. 1

Caratteristiche del Master

Presso la Scuola di Architettura e Società è istituito e attivato il Master universitario di I livello "MANAGEMENT DELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO TERRITORIALE E DELL'ACCOGLIENZA TURISTICO-CULTURALE".

La sede amministrativa del Master universitario è presso il Polo Territoriale di Mantova.

Il Direttore del Master universitario è la Prof.ssa Elena Mussinelli, il Vice Direttore è il prof. Roberto Bolici.

La Commissione del corso di Master universitario è composta dai professori del Politecnico di Milano Fabrizio Schiaffonati, Elena Mussinelli, Roberto Bolici e Federico Bucci, Emilio Faroldi, Roberta Capello, Daniele Fanzini, Matteo Gambaro, Andrea Poltronieri e dalla prof.ssa Magda Antonioli dell'Università Bocconi, e dal dott. Alberto Grandi – Assessore alle politiche per la sostenibilità ambientale e turismo della provincia di Mantova.

ART. 2

Obiettivo formativo e sbocchi occupazionali

Il Master è realizzato all'interno del progetto "Mantova, un territorio che accoglie - Piano d'azione per l'eccellenza del capitale umano dell'accoglienza turistico/culturale", attivato a valere sul Programma di Regione Lombardia "Lombardia Eccellente" e promosso dal seguente partenariato: Provincia di Mantova, FOR.MA - Azienda Speciale della Provincia di Mantova, Fondazione Università di Mantova, Camera di Commercio di Mantova, PromoImpresa – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Mantova, Comuni di Mantova, Castiglione delle Stiviere, Sabbioneta e San Benedetto Po, Confesercenti Mantova, Unione del Commercio Turismo e Servizi della Provincia di Mantova, CGIL, CISL e UIL.

Il Master è promosso all'interno del Distretto Culturale DOMINUS – Distretto Oltrepò Mantovano per l'Innovazione, l'Unicità e lo Sviluppo, cofinanziato da Fondazione Cariplo e promosso da un ampio partenariato composto da: Consorzio Oltrepò Mantovano, Comuni di Borgofranco sul Po, Carbonara di Po, Felonica, Quingentole, Quistello, San Giacomo delle Segnate, Sermide, Gonzaga, Moglia, San Benedetto Po, Pegognaga, Villa Poma, Suzzara, Provincia di Mantova, Camera di Commercio di Mantova, Associazione Industriali di Mantova, Laboratorio Technology Environment & Management (TEMA) del Polo regionale di

Mantova del Politecnico di Milano, Sistema Bibliotecario "Legenda", Consorzio Agrituristico Mantovano, GAL Oltrepò Mantovano, Forma Mantova e PromoImpresa.

Nello sviluppo del comparto turistico dove l'elemento umano, quello dell'accoglienza, è cruciale, diventa fondamentale sviluppare una filosofia che rappresenti l'identità del territorio, che sia accompagnata da un'efficace strategia di sviluppo dell'eccellenza del capitale umano.

All'interno di tale scenario, attraverso il "Piano d'azione per l'eccellenza del capitale umano dell'accoglienza turistico/culturale" la partnership promossa dalle istituzioni mantovane intende perseguire una serie articolata di obiettivi che garantiranno molteplici ricadute a livello territoriale e regionale sul fronte dell'accoglienza turistica e della valorizzazione del territorio.

Il Master, che riprende l'esperienza promossa sul territorio mantovano attraverso l'attivazione di due edizioni del Master Universitario in "Management delle Risorse Culturali, Ambientali e Paesaggistiche (MAMARCAP)" e si affianca all'attivazione presso il Polo territoriale di Mantova del Dottorato di Ricerca in "Progetto e tecnologie per la valorizzazione dei beni culturali", ha quindi come obiettivo generale lo sviluppo di orientamenti e competenze specifici per la definizione e la gestione di programmi, azioni e progetti finalizzati a favorire la valorizzazione e la promozione turistico-culturale del patrimonio territoriale, all'interno di un sistema sempre più orientato a forme di sviluppo locale integrato.

La figura professionale proposta deve essere in grado di elaborare strategie di valorizzazione e promozione turistico-culturale, di valutare e verificare la fattibilità tecnica e socio-economica delle iniziative, di coordinare e gestire progetti di marketing territoriale per migliorare la competitività di un'area geografica o un sistema locale, di sostenere le imprese e i soggetti territoriali nel riconoscimento e nella promozione di un'immagine e di un'identità culturale radicata nel contesto e mirata alla valorizzazione integrata delle potenzialità del territorio in un'ottica di sostenibilità dello sviluppo.

Il progetto formativo è particolarmente orientato a giovani neolaureati in discipline umanistiche e tecniche, interessati a operare in un contesto fortemente innovativo e dinamico, dotati di spiccate capacità relazionali e spirito imprenditoriale, disponibili a partecipare attivamente, anche in modo creativo e propositivo, alla costruzione di un profilo professionale originale e specialistico.

Tale profilo trova collocazione nel contesto delle piccole e medie imprese operanti a livello regionale, nazionale e internazionale nei settori culturali, turistici e della valorizzazione e comunicazione del territorio, nonché presso enti e organizzazioni che presiedono alla valorizzazione e alla gestione del patrimonio turistico-culturale.

ART. 3

Contenuti e organizzazione della didattica

Il Master universitario inizierà a fine **giugno 2012** e terminerà a **fine maggio 2013**.

Gli obiettivi formativi riguardano in particolare l'acquisizione di competenze/capacità necessarie per: a) la valorizzazione delle nuove metodologie d'intervento nei confronti del patrimonio ambientale-paesaggistico-culturale del contesto in una prospettiva sovralocale; b) lo sviluppo e l'individuazione di reti e relazioni sul territorio tra attori pubblici e privati; c) l'apprendimento di metodi, strumenti e tecniche per l'informazione, la promozione e la comunicazione del territorio e dei suoi prodotti; d) il sostegno delle esigenze di miglioramento delle aziende all'interno del contesto territoriale di riferimento; e) l'accrescimento delle capacità gestionali di progetti di sviluppo territoriale.

Le 1500 ore del percorso formativo sono così suddivise:

- 460 di aula (260 ore di lezioni frontali/esercitazione e 135 di laboratorio/project work).
- 340 di stage.
- 700 di studio individuale.

Dal punto di vista didattico, un ruolo fondamentale è assegnato all'attivazione, parallelamente alle lezioni frontali, di specifici project work ed attività laboratoriali sviluppati su casi reali in collaborazione con i soggetti partner. I project work, presenti in tutti i moduli disciplinari, contribuiscono in modo efficace alla formazione di un manager del territorio in grado di operare con metodi e strumenti di carattere sistemico, a partire da una esperienza formativa particolarmente orientata a casi concreti ed attraverso l'elaborazione di una ricerca di tesi a carattere sperimentale ed applicativo riferita a dinamiche, processi e progetti di trasformazione effettivamente attivati in collaborazione con enti e soggetti operanti sul territorio.

Il Master universitario risulta articolato nei seguenti moduli formativi:

TERRITORIO E VALORIZZAZIONE TURISTICO-CULTURALE (SSD-ICAR/12)

- Pianificazione territoriale e valorizzazione turistico-culturale
- Valorizzazione turistico-culturale e sviluppo sostenibile del sistema locale
- Valorizzazione dei beni culturali e territoriali.
- Marketing territoriale
- Governance territoriale

Ore e crediti: 100 ore. Crediti 4.

VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI E TURISMO (SSD - ICAR/12)

(Modulo sviluppato in stretta sinergia con il Dottorato di Ricerca in “Progetto e tecnologie per la valorizzazione dei beni culturali”)

- Strategie e strumenti per la promozione dei beni culturali e paesaggistici
- Metodi e strumenti per il progetto di valorizzazione dei beni culturali, ambientali e paesaggistici
- Legislazione e normative per i beni culturali, ambientali e paesaggistici
- L'industria culturale
- Economia ed organizzazione della produzione nei processi di valorizzazione di beni e servizi culturali
- Seminari tematici di approfondimento: Distretti culturali e Unesco

Ore e crediti: 150 ore. Crediti 6.

CAPITALE UMANO E TURISMO (SSD - ICAR/12)

- Accoglienza, territorio e capitale umano
- Competenze e bisogni formativi del settore turistico-culturale
- L'azione strategica “Lombardia Eccellente”

Ore e crediti: 50 ore. Crediti 2.

ECONOMIA E TURISMO (SSD – SECS-P/02)

- Principi di Economia e Gestione delle attività turistiche e culturali
- Fondamenti di organizzazione e gestione delle risorse e delle competenze nelle imprese turistiche
- Strategie, politiche e marketing turistico
- Fondamenti di gestione finanziaria delle attività turistiche e culturali
- Storia economica del turismo
- Analisi dello scenario nazionale ed internazionale del settore turistico
- Turismo e pianificazione territoriale
- Diritto e turismo

Ore e crediti: 150 ore. Crediti 6.

IMPRESA E TURISMO (SSD – SECS-P/02)

- L'impresa turistica
- Il prodotto alberghiero.
- L'organizzazione e gestione di congressi: il convention bureau
- Il settore del B&B
- Le agenzie di viaggio e le agenzie incoming
- L'intermediazione nel turismo: evoluzione dell'ambiente competitivo e strategie
- I tour operators
- Aviation industry

Ore e crediti: 100 ore. Crediti 4.

MARKETING E COMUNICAZIONE TURISTICO TERRITORIALE (SSD – SECS-P/02)

- Marketing strategico dell'offerta turistica
- Management della fidelizzazione della clientela
- Marketing territoriale e gestione sistemica del territorio
- Promozione e comunicazione del prodotto turistico culturale
- Distribuzione e vendita dei pacchetti turistici

Ore e crediti: 150 ore. Crediti 6.

ICT E PROMOZIONE TURISTICO-TERRITORIALE (SSD – SECS-P/02)

- Web Marketing nelle catene alberghiere
- I tour operators: innovazione nel business e nel marketing
- Web W2.0 e social networks: la nascita di imprese turistiche innovative
- Ruolo e strategie dei Global Distribution Systems
- E-business

Ore e crediti: 100 ore. Crediti 4.

LABORATORIO 1 – DALLA PIANIFICAZIONE TURISTICA AI PROGETTI DI ACCOGLIENZA: AZIONI STRATEGICHE PER UN PIANO DEL TURISMO (SSD – ICAR/12)

Ore e crediti: 150 ore. Crediti 6.

LABORATORIO 2 – PROGETTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE: NEW E SOCIAL MEDIA PER LA PROMOZIONE TURISTICO-CULTURALE (SSD – ICAR/12)

Ore e crediti: 150 ore. Crediti 6.

STAGE ED ELABORAZIONE DELLA TESI”

Lo stage sarà svolto presso enti locali impegnati in progetti di sviluppo locale e di valorizzazione turistico-culturale, agenzie che promuovono la cooperazione tra imprese ed istituzioni, imprese private e società consortili. Esso consentirà agli allievi di applicare e sperimentare in ambiente lavorativo metodi e contenuti del percorso formativo. Per ciascun allievo sarà attivato un tutor del Politecnico e un tutor aziendale di supporto per il periodo di tirocinio e per l'elaborazione della tesi.

Ore e crediti: 400 ore. Crediti 16

ART. 4 Requisiti di ammissione

Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma universitario o Laurea Vecchio Ordinamento, Laurea o Laurea Specialistica Nuovo Ordinamento in discipline politecniche e in discipline umanistiche, economiche e sociali o titoli equipollenti. Per i candidati stranieri saranno considerati titoli di studio equivalenti nei rispettivi ordinamenti degli studi

Il numero di allievi ammessi è **15**.

La selezione sarà a cura della Commissione.

ART. 5
Adempimenti formali

La **domanda di ammissione** dovrà essere presentata a decorrere dal giorno successivo alla data del presente Decreto ed **entro l'11 giugno 2012.**

*** Cittadini italiani/stranieri con titolo di studio conseguito in Italia**

Domanda di ammissione al Master universitario in carta libera contenente le autocertificazioni relative a:

- Identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza).
- Titolo accademico conseguito con indicazione delle votazioni riportate nei singoli esami di profitto.
- Un breve curriculum in cui occorre riportare le esperienze professionali e lavorative del candidato.
- copia del documento di identità

*** Cittadini italiani/U.E. con titolo conseguito all'estero**

Domanda di ammissione al Master universitario in carta libera contenente:

- Autocertificazione relativa all'identità personale (cognome e nome, data e luogo di nascita, nazionalità e residenza)
- Fotocopia del titolo accademico conseguito oltre ad un certificato da cui risultino le votazioni riportate nei singoli esami di profitto (all'atto dell'immatricolazione dovrà essere consegnato il titolo originale corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza italiana all'estero competente per territorio)
- Breve curriculum in cui riportare il titolo della tesi di laurea e il nominativo del relatore, i titoli di eventuali pubblicazioni scientifiche, con indicazione del nominativo degli eventuali coautori
- Un breve curriculum in cui occorre riportare le esperienze professionali e lavorative del candidato.
- copia del documento di identità

La domanda di ammissione dovrà riportare la dichiarazione. "Autorizzo il Politecnico di Milano al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30.6.2003".

La domanda di ammissione è reperibile sul sito <http://www.polo-mantova.polimi.it/>

La documentazione dovrà essere inviata a:

Laboratorio TEMA
Polo Territoriale di Mantova
Piazza d'Arco 3, 46100 Mantova,
tel: 0376 317061
fax: 02 23997070
e-mail: tema@polimi.it

Ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, qualora l'Amministrazione riscontri, sulla base di idonei controlli, la non veridicità del contenuto di dichiarazioni rese dal candidato, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

*** Cittadini extra U.E. residenti all'estero**

I cittadini stranieri non comunitari residenti all'estero dovranno presentare:

- **domanda di ammissione** al Master universitario in carta libera
- **copia del passaporto**, da cui si evinca la cittadinanza
- **copia del diploma di laurea in lingua originale**
- **traduzione del diploma di laurea** in italiano (in alternativa la traduzione potrà essere in inglese, francese o spagnolo)
- **transcript** con l'elenco degli esami in lingua originale
- **traduzione del transcript** in italiano (in alternativa la traduzione potrà essere in inglese, francese o spagnolo)

Tutta la documentazione dovrà essere inviata al Politecnico di Milano

e-mail: master@polimi.it
fax: +39/ 02.2399.2565

Servizio Offerta Formativa e Post Laurea
Master e Corsi di perfezionamento

P.zza Leonardo da Vinci 32 . Padiglione Nord
20133 Milano

entro i termini di chiusura del presente bando, secondo quanto disposto dalla nota del MIUR n.602 del 18.05.2011.

Il Servizio Offerta Formativa e Post Laurea-Master e Corsi di perfezionamento, ricevuta la richiesta di adesione degli studenti suddetti alle prove di accesso, ne verificherà l'effettiva partecipazione, comunicandone l'avvenuto esito alle Rappresentanze competenti per il successivo perfezionamento della documentazione necessaria per l'iscrizione al Master(Dichiarazione di Valore), che avverrà solo nel caso in cui i candidati superino le citate procedure di ammissione e per il rilascio del necessario visto nazionale di lungo soggiorno.

I cittadini **extra U.E. residenti in Italia** possono provvedere personalmente alla consegna dei documenti sopra elencati.

MODALITA' DI IMMATRICOLAZIONE:

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO IN ITALIA

Gli allievi ammessi al Master devono presentare domanda di immatricolazione sul modulo appositamente predisposto, completo di marca da bollo. Il conseguimento del titolo accademico in Italia può essere autocertificato compilando l'apposito spazio sulla domanda di immatricolazione.

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra, **devono consegnare copia del permesso di soggiorno.**

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ALL'ESTERO

Gli allievi ammessi al Master devono presentare domanda di immatricolazione sul modulo appositamente predisposto, completo di marca da bollo.

Il conseguimento del titolo accademico deve essere documentato presentando:

- **dichiarazione di valore in loco** rilasciata dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) su carta intestata completa di relativo timbro in originale;
- **traduzione** ufficiale del titolo accademico in lingua italiana e legalizzazione con timbro in originale rilasciato dalla Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano);
- **titolo accademico in originale** o copia conforme dello stesso; qualora lo studente non sia in possesso del titolo suddetto allegare il certificato di laurea in originale che sostituisce a tutti gli effetti il titolo accademico.

I cittadini extra U.E., oltre alla documentazione di cui sopra **dovranno presentare il certificato di identità personale** rilasciato a cura della Rappresentanza Italiana all'estero competente per territorio (Ambasciata Italiana o Consolato Italiano) e **copia del permesso di soggiorno.**

Ogni studente nato in un Paese Extra UE ma che dichiara, sulla domanda di immatricolazione, il possesso di cittadinanza in un paese UE, deve allegare copia di un documento di identità dal quale si evince la cittadinanza dichiarata. La mancata presentazione di copia del documento di identità comporta l'obbligo di consegna di copia del permesso di soggiorno.

Gli allievi, per ottenere l'ammissione all'esame finale del Master, debbono presentare – entro 30 giorni prima della data dell'esame - apposita istanza su carta legale al Politecnico di Milano.

Al termine del corso, superata la prova finale, gli studenti in possesso di titolo di studio straniero sono tenuti a ritirare personalmente il titolo di studio in originale depositato al Servizio Offerta Formativa e Post Laurea-Master e Corsi di Perfezionamento del Politecnico di Milano, previo inoltro di apposita richiesta all'ufficio, almeno una settimana prima della data prevista per il ritiro. La copia conforme all'originale del titolo accademico non sarà restituita. Il titolo di studio in originale non ritirato sarà spedito per posta, sotto la responsabilità dello studente.

ART. 6
Titolo e riconoscimenti

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Al termine del corso, al superamento dell'esame finale verrà rilasciato il diploma di Master universitario di I livello in "Management della valorizzazione del patrimonio territoriale e dell'accoglienza turistico-culturale".

OBBLIGHI DEGLI ALLIEVI

La frequenza alle attività previste dal Master è obbligatoria per almeno il 75% delle attività del corso.

La rinuncia al corso deve essere manifestata in forma scritta. Il periodo di formazione non può essere sospeso per alcun motivo. Non è possibile la contemporanea immatricolazione ad un Master universitario e ad un altro corso di studi attivato da un Ateneo italiano.

MODALITA' DI VERIFICA

Sono previste prove di verifica e un esame finale. L'esame finale consisterà nella presentazione e discussione di un elaborato svolto durante il corso di Master.

ART. 7
Tasse e contributi

Il corso è finanziato dal Fondo Sociale Europeo - Programma Regionale Lombardia Eccellente.

PER CHIARIMENTI E INFORMAZIONI RIVOLGERSI A:

Laboratorio TEMA
Polo Territoriale di Mantova
Piazza d'Arco 3
46100 Mantova
tel: 0376 317061
fax: 02 23997070
tema@polimi.it

Milano, 07/05/12

Il Rettore
(prof. Giovanni Azzone)
f.to Giovanni Azzone