



13 OTTOBRE 2026
RIMINI

ORGANIZZAZIONE



IL RICONOSCIMENTO ALLA CREATIVITÀ E ALLA VISIONE
NEL DESIGN DELL'OSPITALITÀ DEL FUTURO

MAIN MEDIA PARTNER

ELLEDECOR



CHI PUÒ PARTECIPARE

Il premio si rivolge a tutti gli **interior designers, architetti o studi di progettazione** che vogliono **immaginare l'hotel del domani**

Il riconoscimento è ideato da Teamwork Hospitality per valorizzare **le idee creative e concettuali** che ridefiniranno il modo di accogliere e ospitare.

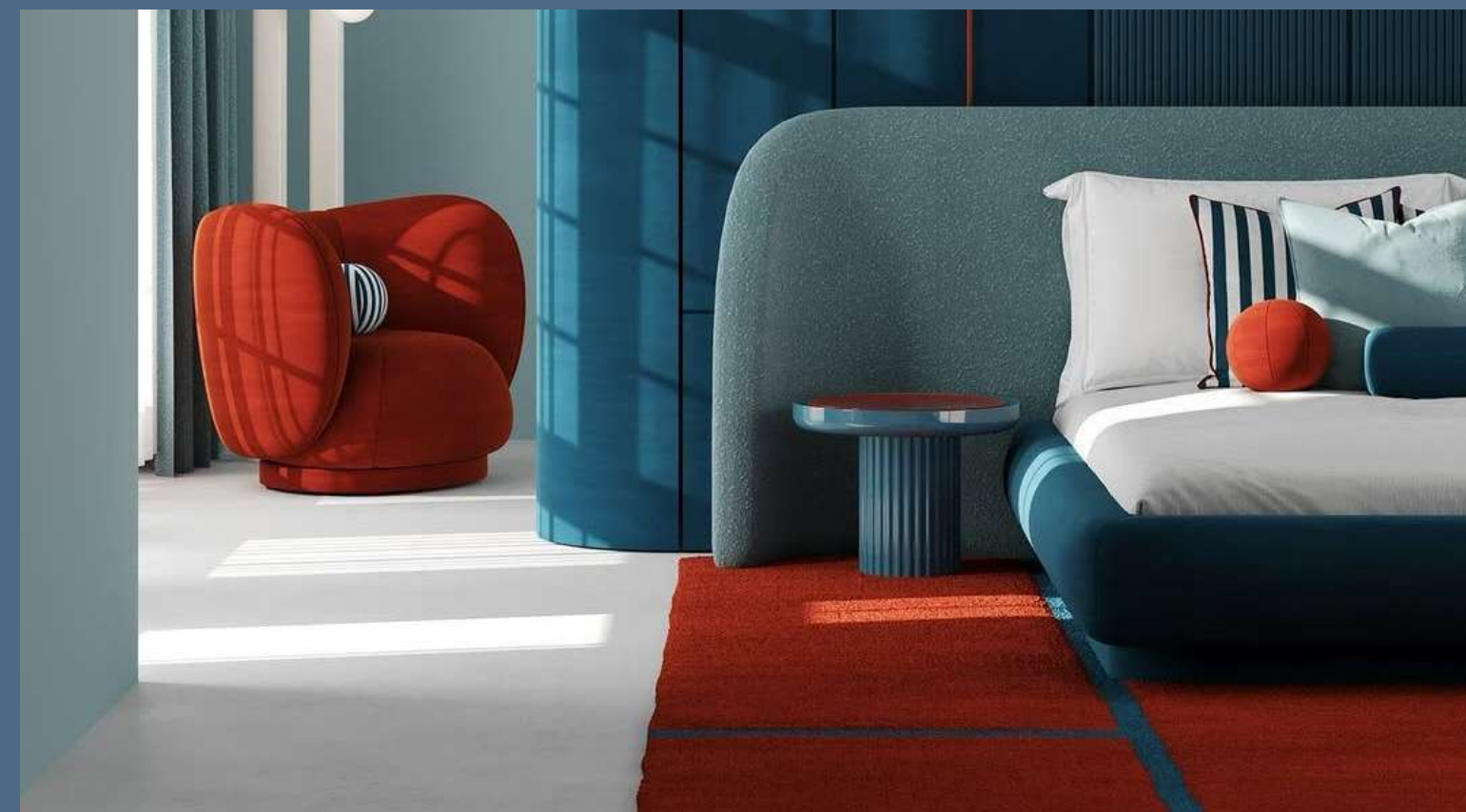
L'obiettivo del premio è stimolare la ricerca e l'innovazione progettuale nel settore alberghiero, invitando i designer a proporre **concept inediti di camere d'hotel** capaci di interpretare i nuovi bisogni di comfort, sostenibilità, tecnologia e bellezza.



13 OTTOBRE 2026, RIMINI

IL TEMA

Ogni partecipante dovrà progettare una **camera d'hotel di 36 m² (9x4 m)**, comprensiva di bagno, scegliendo una delle **10 categorie tematiche** che rappresentano le diverse anime dell'ospitalità contemporanea.



LE CATEGORIE

- 1 Luxury Experience Room**
Eleganza e comfort d'eccellenza
- 2 Sustainability & Nature Room**
Design responsabile, materiali organici e dialogo con la natura
- 3 Smart & Tech Room**
Innovazione e domotica per l'esperienza dell'ospite
- 4 Accessible Room**
Design inclusivo e universale
- 5 Wellness Room**
Spazio di benessere e rigenerazione
- 6 Urban Living Room**
Stile metropolitano, flessibilità, multifunzionalità
- 7 Concept / Storytelling Room**
Creatività e identità narrativa
- 8 Emotional / Sensorial Room**
Esperienze immersive e sensoriali
- 9 Outodoor Experience Room**
Estensione dell'ospitalità, tra relax, natura e privacy
- 10 Pet-friendly Room**
Design funzionale e soluzioni intelligenti per i pet lover

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1 Compilazione del modulo di candidatura

Accedere al sito www.hoteldesignerawards.it e completare il form online con i dati richiesti.

2 Ricezione del link per l'upload

Al termine della registrazione verrà inviata una **email di conferma** contenente un **link WeTransfer riservato**, tramite il quale sarà possibile caricare tutti i materiali richiesti. Il caricamento **non prevede limiti di dimensione del file** e deve essere effettuato esclusivamente attraverso il link fornito.

3 Caricamento dei materiali

I partecipanti dovranno caricare, tramite il link ricevuto, i seguenti elaborati digitali:

- Layout planimetrico in scala **1:50** (camera + bagno)
- **4-5 render fotorealistici** della camera e del bagno e/o eventuali video
- **Relazione descrittiva** (max 2.000 battute) che presenti visione progettuale, concept, scelte compositive, materiche e tecnologiche, e coerenza con la categoria scelta
- **Elenco dei brand tecnici** coinvolti nel concept (facoltativo)

Requisiti del progetto

I progetti devono essere **inediti**, non già realizzati o pubblicati e devono rappresentare un **concept di camera d'hotel**.

Ogni partecipante può candidarsi **a una sola categoria**.



CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti saranno valutati da una **giuria composta da 16 esperti** del mondo dell'hospitality, del design e della comunicazione, secondo i seguenti criteri:

- Originalità e coerenza con la categoria scelta
- Qualità estetica e narrativa
- Innovazione tecnologica o materica
- Funzionalità e comfort per l'ospite
- Sostenibilità e fattibilità concettuale



ELISABETTA FABRI
PRESIDENT & CEO
STARHOTELS GROUP



SARA DIGIESI
CEO
BWH HOTELS ITALY &
SOUTH-EAST EUROPE



CRISTINA PAINI
AMMINISTRATORE DELEGATO
E TITOLARE - LHM HOTEL
MANAGEMENT COMPANY



CHIARA BONI
FASHION
DESIGNER



LAURA F. VERDI
ARCHITETTO E
DIRETTORE EDITORIALE
WE:LL MAGAZINE



GIOVANNA MANZI
BOARD MEMBER
HHH HOSPITALITY



DONATELLA BOLLANI
SUSTAINABILITY
CONSULTANT, JOURNALIST,
WEB CONTENT EDITOR



MIA PIZZI
DIRETTRICE EDITORIALE
PIANETA DESIGN



ROBERTA BATTOCCHIO
MANAGING DIRECTOR
HEARST GLOBAL
DESIGN



GIORGIO MARCHEGIANI
CEO
GRUPPO UNA



ALAN MANTIN
VICE PRESIDENT
DEVELOPMENT SOUTHERN
EUROPE - HILTON



GIANLEO BOSTICCO
VICE PRESIDENT
DEVELOPMENT SOUTHERN
EUROPE
MARRIOTT INTERNATIONAL



MARCO GILARDI
DIRECTOR OF OPERATIONS
MINOR HOTEL GROUP
EUROPE AND AMERICAS



MAURO VINCI
MANAGING DIRECTOR &
VICE PRESIDENT BUSINESS
DEVELOPMENT ITALY
RADISSON HOTEL GROUP



MAURO SANTINATO
PRESIDENTE
TEAMWORK



NICOLA DELVECCHIO
STRATEGIC HOSPITALITY
CONSULTANT
TEAMWORK

I 30 FINALISTI

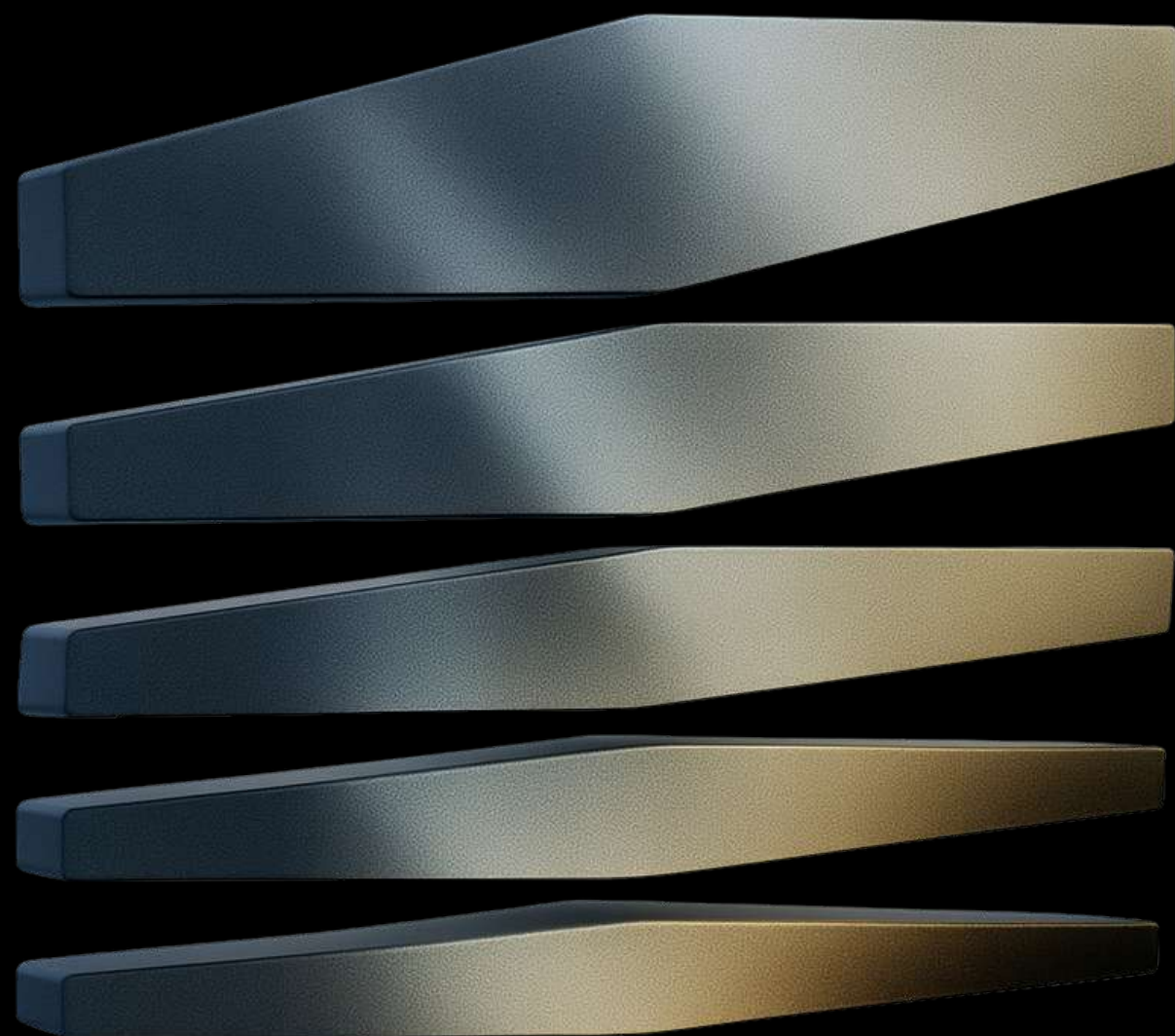
Essere selezionati tra i 30 finalisti significa ottenere una visibilità esclusiva nel mondo dell'hospitality e accedere a opportunità dedicate.

Ecco cosa è previsto per tutti i progetti finalisti:

- Esposizione e presentazione dei progetti durante la tredicesima edizione di **Hospitality Day**, il **13 ottobre 2026**.
- Pubblicazione dei progetti finalisti sul **sito ufficiale** e sui **canali digitali di Teamwork Hospitality**.
- Inclusione in una **pubblicazione dedicata**, diffusa nel settore dell'hospitality.



13 OTTOBRE 2026, RIMINI



I PREMI

Hotel Designer of the Year 2026

premio assoluto alla miglior visione progettuale

Un vincitore per ciascuna delle 10 categorie tematiche

Menzioni speciali della giuria per innovazione, sostenibilità e storytelling

Ai vincitori sarà riconosciuto l'accesso gratuito a tutti gli eventi Teamwork per un anno.



13 OTTOBRE 2026, RIMINI

TIMELINE DEL CONCORSO

Apertura iscrizioni

Dicembre 2025

Chiusura iscrizioni e invio progetti

31 maggio 2026

Riunione della giuria e selezione finalisti

Giugno 2026

Annuncio finalisti

10 luglio 2026

Annuncio vincitori e premiazione

13 ottobre 2026 - Hospitality Day, Rimini

IN COLLABORAZIONE CON

BWH® | Hotels

STARHOTELS®
L'ITALIA NEL CUORE

HNH
HOSPITALITY

IHG®
HOTELS & RESORTS

MINOR
HOTELS


ACCOR


— RELAIS &
CHATEAUX® —

U N A

ITALIAN HOSPITALITY


ARIES
GROUP

Marriott®
INTERNATIONAL

Hilton

 **RADISSON**
HOTELS


FALKENSTEINER
HOTELS & RESIDENCES

 **Group**
Travel & Hospitality



13 OTTOBRE 2026, RIMINI

PARTNER



MAIN MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



13 OTTOBRE 2026, RIMINI

OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

SERVIZI INCLUSI	PATRON			
Saluto di benvenuto alla premiazione "Hotel Designer Awards"	✓			
Logo sulla slide di presentazione delle premiazioni "Hotel Designer Awards"	✓			
Banner sulla rivista online we:ll magazine	✓			
Possibilità di consegna gadget a tutti i finalisti	✓			
Partnership con DESK a Hospitality Day	✓	GOLD		
Consegna del premio sul palco a uno dei vincitori	✓	✓	SILVER	
Social post promozionale prima dell'evento pubblicato sulla pagina LinkedIn	✓	✓	✓	BRONZE
Materiale fotografico post evento	✓	✓	✓	✓
Logo sul pannello fotografico	✓	✓	✓	✓
Logo aziendale sul sito di "Hotel Designer Awards" e nella comunicazione di tutto l'evento	✓	✓	✓	✓
PREZZI (IVA ESCLUSA)	€12.500	€6.000	€3.000	€2.000



13 OTTOBRE 2026, RIMINI



CONTATTI

info@hoteldesignerawards.it

MAURO SANTINATO

santinato@teamworkhospitality.com